FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2026/2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de Învățământ superior	Universitatea din București
1.2. Facultatea	FACULTATEA DE GEOGRAFIE
1.3. Departamentul	GEOGRAFIE UMANĂ ȘI ECONOMICĂ
1.4. Domeniul de studii	GEOGRAFIE
1.5. Ciclul de studii	I - LICENȚĂ
1.6. Programul de studii	GEOGRAFIA TURISMULUI

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	POTENTIAL TURISTIC						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Draghici Cristian Constantin						
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7.Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	3.2. Din care Curs	2	3.3. Seminar	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	3.5. Din care Curs	28	3.6. Seminar	28
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					23
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					23
Pregătire seminare/ laborator, teme, referate, portofolii şi eseuri					23
Tutorat					2
Alte activități					2
3.7. Total ore de studiu individual					69
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Număr de credite					5

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Geografia turismului; Metode de analiză în turism
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs cu sistem de proiecție/online
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Laborator cu sistem de proiecție și acces la internet/online

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C1.Studentul/absolventul explică și raportează caracteristicile proceselor și fenomenelor naturale de pe Pământ. C2. Studentul/absolventul analizează relațiile dintre elemente geografice utilizând spațialitatea ca element de referință: poziție, distanță, direcție, formă, dimensiuni, ierarhii, rețele și asocieri spațiale. C3. Studentul/absolventul descrie, evaluează critic și prezintă vizual date și informații geospațiale provenite din proiecte de inteligență geospațială (imagini satelitare, date și hărți guvernamentale, private sau de cercetare) în proiecte profesionale specifice specializării. C4. Studentul/absolventul formulează soluții geografice la problemele de mediu fizic, social, cultural care necesită o înțelegere a științei în contextul politicii actuale, al planificării, sustenabilității și al diversității societale. C5.Studentul/absolventul identifică, explică, analizează, interpreteaza si corelează conceptele, teoriile și modelele fundamentale privind atat potentialul turistic cat si resursele și formele de turism C6.Studentul/Absolventul stăpânește cunoștințe și posedă o gândire geografică turistică, stăpâneste teoria privind principalele forme de turism (cultural, balnear, montan, de aventură etc.), intelege si explica relația dintre potențialul natural al unei regiuni cu tipul de turism practicat acolo, intocmeste hărti turistice in vederea identificarii de obiective si trasee, analizează factorii care favorizează dezvoltarea turismului si evaluează impactul turismului asupra mediului într-o zonă anume.
Aptitudini	A1.Studentul/absolventul selectează, organizează și asamblează date și informații legate de caracteristicile proceselor naturale care controlează formarea și întreținerea sistemelor naturale, ale peisajelor Pământului: relief, atmosferă, hidrosferă și biosferă. A2. Studentul/absolventul exersează modalități avansate de aplicare a principiilor de gândire geografică în context spațial precum: vizualizarea inter-relațiilor, evaluarea schimbărilor de la o scară la alta, schimbarea perspectivei prin rotire sau adăugarea unghiurilor noi, recunoașterea și integrarea imaginilor despre locuri, orientare în spațiu, în mediu real și digital. A3. Studentul/absolventul analizează date și informații geospațiale pentru a descrie, evalua și prezenta vizual caracteristicile fizice, naturale și antropice, precum și activitățile de pe Terra care pot fi referențiate geografic. De exmplu: imagini și reprezentări cartografice rezultate din surse satelitare, LIDAR, UAV (drone), GPS, senzori pentru parametri de aer, apă, sol etc, din baze de date demografice, statistice, comerciale, sau orice alte date discrete care pot fi localizate. A4.Studentul/absolventul utilizează nuanțat conceptele legate de problemele lumii contemporane pentru a oferi soluții geografice la diverse scări spațio-temporale și pentru direcții ca: sustenabilitate, reziliență, geopolitică, ținte de dezvoltare durabilă. A5.Studentul/Absolventul cunoaste si stapaneste valorile legate de patrimoniu, mediu și comportament turistic responsabil, participă activ la discuții despre protecția mediului în zonele turistice, demonstrează respect față de patrimoniul cultural și natural vizitat, este capabil sa integreaze principiile turismului responsabil în planuri de dezvoltare. A6.Studentul/Absolventul aplică, poiectează, dezvoltă, elaborează, construiește si evaluează instrumente și metode specifice de geografia a aturismului în analiza și evaluarea rpotențialului și resurselor turistice precum și amenajarea acestora.

Responsabilitate și autonomie	R1.Studentul/absolventul analizează și modelează procesele naturale din sfera fizico-geografică din perspectivă sistemică în proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță. R2.Studentul/absolventul antrenează, dezvoltă și testează elementele de gândire geospațială și de orientare graduală, multiscalară, în teren, în mediu real și digital. R3.Studentul/absolventul aplică tehnici de analiză geospațială cu date și informații de inteligență geospațială în proiecte de specialitate sau într-un context mai larg. R4.Studentul/absolventul integrează soluții geografice la problemele de mediu fizic, social, cultural etc care necesită o înțelegere a științei în contextul socio-economic global actual. R5.Studentul/Absolventul poseda abilități practice legate de orientare, cartografie și prezentare turistice, urmărește și reproduce o prezentare de ghid turistic, lucrează cu hărți fizice și turistice pentru a marca obiective importante, integrează informații cartografice, culturale și naturale într-o prezentare, susține fluent o prezentare turistică folosind hărți, imagini și argumente clare. R6.Studentul/Absolventul este capabil sa aplice principii etice , sa coopereze eficient in echipe, sa si utoevalueze propriul nivel cunoastere teoretica sa-și formuleze direcții de ameliarare a carențelor so sa si asume responsabilitatea în participarea la proiecte și activități didactice, demonstrând autonomie si inițiativă.

7. Conţinuturi

7.1. Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
Importanța fenomenului turistic la nivel mondial Impactul activităților turistice Aspecte pozitive Aspecte negative ale fenomenului turistic	Expunere, exemplificare, argumentare, dialog, prezentare ppt	2 ore
Potențialul turistic – terminologie Clasificarea potențialului turistic Potențialul turistic natural Potențialul turistic antropic		2 ore
Potențialul turistic natural - factor primordial în activitățile turistice Potențialul morfoturistic Potențialul climato-turistic Potențialul turistic al rețelei hidrografice Potențialul turistic biogeografic		12 ore
Potențialul turistic antropic		10 ore
Clasificarea formelor de turism, consecință a valorificării eficiente a potențialului turistic		2 ore

Bibliografie:

1. Iordache M. C., Decuseară R., Hanciuc N. (2005). Efectul multiplicator al turismului. The Journal of the Faculty of Economics – Economic Science Series ISSN: 1582-5450 Tom XIV, pag. 243-247;
2. Cocean P., Vlăsceanu Ghe., Negoescu B. (2002). Geografia generală a turismului, Edit. Meteor Press, București, ISBN: 973-8339-62-6;
3. Cosmescu I., (1998), Turismul – Fenomen complex contemporan, Edit. Economică, Bucureşti;
4. Dubois G., Ceron P., Dubois C., Frias M.D., Herrera S. (2016). Reliability and usability of tourism climate indices Earth Perspectives Transdisciplinarity Enabled 3:2, DOI: 10.1186/s40322-016-0034-y;
5. Gheorghilaș A. (2005). Geografia turismului internațional, Edit. Universitară, București, ISBN:973-749-016-9;
6. Glăvan V. (2000). Resurse turistice pe Terra, Edit. Economică, București, ISBN: 973-590-254-0;
7. Muntele I., Iațu C. (2006). Geografia turismului: concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală, Edit. Sedcom Libris, Iași, ISBN (10): 973-670-209-x

8. Țigu G., Țală M., Talpeș A. (2003). Resurse și destinații turistice, Edit. Uranus, București, ISBN 973-9021-91-3;
9. Carmen Cristina Runceanu-Albu (2021) Turism balnear. Evolutie si tendinte la inceput de nou mileniu. Editura: Economica, ISBN: 9789737099563
10. Stephen J. Page, Joanne Connell (2020) Tourism: A Modern Synthesis. Ediția:5 Editura: Taylor & Francis, Colecția Routledge, Locul publicării:Oxford, United Kingdom

7.2 Seminar	**Metode de predare**	**Observaţii**
Terminologie specifică, utilizată în industria turistică	conversaţia euristică, explicaţia, observarea independentă	2 ore
Indicatori utilizați în turism		2 ore
Modalități de evaluare a potenţialului turistic natural si antropic		2 ore
Utilizarea analizelor LFA și SWOT în evaluarea potențialului turistic		4 ore
Identificarea și evaluarea potențialului turistic al unei destinații – studiu de caz – și prezentarea rezultatelor obținute		18 ore

Bibliografie:

1. Iordache M. C., Decuseară R., Hanciuc N. (2005). Efectul multiplicator al turismului. The Journal of the Faculty of Economics – Economic Science Series ISSN: 1582-5450 Tom XIV, pag. 243-247;
2. Cocean P., Vlăsceanu Ghe., Negoescu B. (2002). Geografia generală a turismului, Edit. Meteor Press, București, ISBN: 973-8339-62-6;
3. Cosmescu I., (1998), Turismul – Fenomen complex contemporan, Edit. Economică, Bucureşti;
4. Dubois G., Ceron P., Dubois C., Frias M.D., Herrera S. (2016). Reliability and usability of tourism climate indices Earth Perspectives Transdisciplinarity Enabled 3:2, DOI: 10.1186/s40322-016-0034-y;
5. Gheorghilaș A. (2005). Geografia turismului internațional, Edit. Universitară, București, ISBN:973-749-016-9;
6. Glăvan V. (2000). Resurse turistice pe Terra, Edit. Economică, București, ISBN: 973-590-254-0;
7. Muntele I., Iațu C. (2006). Geografia turismului: concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală, Edit. Sedcom Libris, Iași, ISBN (10): 973-670-209-x
8. Țigu G., Țală M., Talpeș A. (2003). Resurse și destinații turistice, Edit. Uranus, București, ISBN 973-9021-91-3;
9. Carmen Cristina Runceanu-Albu (2021) Turism balnear. Evolutie si tendinte la inceput de nou mileniu. Editura: Economica, ISBN: 9789737099563
10. Stephen J. Page, Joanne Connell (2020) Tourism: A Modern Synthesis. Ediția:5 Editura: Taylor & Francis, Colecția Routledge, Locul publicării:Oxford, United Kingdom

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu programele și conținuturile altor centre universitare din țară și din străinătate.
Disciplina vizează formarea unor competențe specifice incluse în standardele ocupaționale în domeniu, care sunt reglementate la nivel național/internațional.

9. Evaluare

Tip de activitate	**9.1. Criterii de evaluare**	**9.2. Metode de evaluare**	**9.3. Pondere din nota finală**
9.4. Curs	● verificarea gradului de sistematizare şi utilizare a noţiunilor însuşite ● coerenţa logică şi forţa argumentativă ● gradul de asimilare a terminologiei de specialitate aspectele atitudinale: interesul pentru studiu individual	Evaluare scrisă, testare sumativă	70 %

9.5. Seminar	- capacitatea de aplicare în practică - capacitatea de a opera cu cunoştinţele asimilate - criterii ce vizează aspectele atitudinale: conştiinciozitatea, interesul pentru studiu individual	- Elaborare și prezentare lucrări practice - Prezență activă în cadrul orelor de lucrări practice	20 % 5 % 5 %
Standard minimum de performanță	Pentru absolvirea disciplinei este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci) pe baza cumulării notei de examen și a calificativului obținut la seminar. Studenții trebuie să dovedească cunoașterea noțiunilor de bază și a elementelor fundamentale incluse în conținutul disciplinei.		

Data Completării	**Semnătura titularului de curs**	**Semnătura titularului de seminar**
26 septembrie 2026	Conf. univ. dr. Draghici Cristian Constantin	
Data avizării în departament		**Semnătura Directorului de Departament**